

Die Class of Excellence im Webinar mit Uniport

Es war die letzte von sechs Online-Exkursionen der Class of Excellence 2020/21: das Webinar zum Thema „Stärken erkennen, benennen und erfolgreich kommunizieren“ mit den Karriereberaterinnen Daniela Wittinger und Anita Ring von Uniport, dem Karriereservice der Universität Wien.

Zu Beginn wurden in einem kurzen und pointierten Vortrag die Angebote von Uniport präsentiert, dessen Hauptaufgabe darin besteht, als Vermittler zwischen Studierenden und Arbeitgebern zu wirken. Neben Beratungs- und Coachingaktivitäten werden etwa auch diverse Events veranstaltet und eine Jobbörse betreut.

Dann ging es auch schon los. Mithilfe eines kompakten Fragebogens wurde der aktuelle Kenntnisstand der Teilnehmer:innen erfasst. Die meisten von uns brachten bereits ein wenig Berufserfahrung mit und gaben an, über die eigenen Stärken gut oder zumindest mittelmäßig Bescheid zu wissen. Um das eigene Profil noch weiter zu schärfen, ist laut unseren Coaches die Beantwortung von drei Fragen zentral: Wer bin ich? Was will ich? Was kann ich? Dabei ist zu berücksichtigen, dass es sich bis zu einem gewissen Grad immer um eine Momentaufnahme handelt, der Reflexionsprozess ist also wohl nie zur Gänze abgeschlossen.

Über diesen Reflexionsprozess wurde im Folgenden auch ausführlich diskutiert. Noch vor Beginn der Veranstaltung wurde uns ein Handout mit einigen Fragen übermittelt, das zum Nachdenken über die eigenen Stärken und Fähigkeiten anregen sollte. Diese Fragen dienten nun als Diskussionsgrundlage. Es stellte sich heraus, dass zwar oft eine Grundidee der eigenen Stärken vorhanden war, die Schwierigkeit allerdings darin bestand, diese Fähigkeiten sprachlich auf den Punkt zu bringen und im Bewerbungsgespräch gekonnt zu präsentieren. Grundsätzlich ist es sinnvoll, für jede Stärke auch immer eine konkrete Situation im Hinterkopf zu haben, in der man diese Eigenschaft bereits unter Beweis stellen konnte. Solche Anekdoten können für die eigene Authentizität im Gespräch von Nutzen sein.

Später gab es auch die Möglichkeit, die neu gewonnenen Erkenntnisse im Rahmen eines simulierten Bewerbungsgesprächs anzuwenden. Zu diesem Zweck brachten die Karriereberaterinnen drei reale Stellenausschreibungen mit und Teilnehmer:innen, die sich von den Angeboten angesprochen fühlten, konnten sich freiwillig für die Übung melden. Wenn sich keine freiwillige Person dafür fand, wurde das jeweilige Stellenangebot gemeinsam analysiert und diskutiert, welche Eigenschaften und Kenntnisse für diesen Job von Vorteil wären und im Bewerbungsgespräch kommuniziert werden sollten. Im Rahmen dieser Übung wurde ein besonderer Fokus darauf gelegt, Verknüpfungen zwischen dem eigenen Profil und der Stellenausschreibung herzustellen. Oft sei es außerdem gar nicht so wichtig, perfekt auf die Beschreibung zu passen. Zentraler sei es, sich angesprochen zu fühlen, und das Interesse für die Stelle im Gespräch authentisch zu bekunden.

Insgesamt war das Webinar eine lehrreiche und positive Erfahrung für die Beteiligten und stellte somit einen würdigen Abschluss der Class of Excellence 2020/21 dar.