

Procter & Gamble Exkursion – 09.01.2020

Die erste Exkursion des neuen Jahres am 09.01.20 führte uns zu der österreichischen Niederlassung des Konzerns Procter & Gamble. Das US-amerikanische Unternehmen gehört mit zu den größten Konzernen weltweit und ist vor allem durch seine Marken wie „Pampers“ oder „Gilette“ bekannt. Weshalb jede*r sehr interessiert daran war einen kurzen Einblick in den Arbeitsalltag und in die Aufgabenbereiche der Mitarbeiter*innen eines solchen Unternehmens werfen zu dürfen.

Die österreichische Niederlassung von P&G befindet sich im „The Icon Tower“ direkt neben dem Hauptbahnhof in Wien. Dort wurden wir von zwei jungen Mitarbeiter*innen in Empfang genommen und in die Büroräumlichkeiten im neunten Stockwerk des Icon Towers geführt.

Nachdem jede*r von uns seinen eigenen Besucherausweis erhalten hatte, gab es nochmal eine offizielle Begrüßung und Einführung in einem der großen Konferenzräume. Gleich darauf erhielten wir eine kurze Führung durch das gesamte Büro. Angefangen mit einer großen offenen Lounge direkt neben einer Fensterfront mit Blick über ganz Wien. Das offene Großraumbüro, so wurde uns erklärt, ist in verschiedene Teams aufgeteilt, welche zusammen an einer Produktklasse arbeiten und ermöglicht so eine innovative und effiziente Zusammenarbeit mit den Kolleg*innen. Falls man* einmal ungestört ein Telefonat oder Gespräch führen muss, stehen den Mitarbeiter*innen kleine „Huddle“ Räume zur Verfügung, eine Art Mini-Konferenzraum.

Nach der Führung gab es eine Präsentation über den Konzern selbst. Über seine Anfänge im Jahr 1837 unter William Procter und James Gamble bis hin zu dem heutigen Konzern, der mit seinen unzähligen Marken durchschnittlich Umsätze von 65 Milliarden US-Dollar erwirtschaftet und zu den weltweit größten Unternehmen zählt. Und das obwohl P&G selbst als Marke nicht im Vordergrund steht und sie vielen Menschen gar nicht bekannt ist.

Wer sich schon davor über P&G etwas informiert hatte, konnte sein Wissen bei einem kleinen „Quiz“ unter Beweis stellen und kleine Preise gewinnen. Eine Frage war zum Beispiel wie viele Menschen P&G mit ihren Produkten weltweit erreicht. Auch wenn einige die Größe des Konzerns halbwegs richtig einschätzen konnten hat uns, denke ich, alle die Zahl von fünf Milliarden Menschen doch ein wenig überrascht.

Außerdem wurde noch P&G's besonderes Engagement bei verschiedenen sozialen Projekten erwähnt und deren Innovationsbereitschaft für umweltfreundlichere und recyclebare Produkte, für die sie einiges an Forschungsgeldern investieren. Was uns Studierende natürlich besonders interessiert hat waren die Karrieremöglichkeiten und -schritte bei einem so großen Konzern, welche uns von unseren selbst noch recht jungen Exkursionsleiter*innen vorgestellt wurden.

Daraufhin stellten sich uns die Leiter*innen der jeweiligen Abteilungen des Marketing, Vertrieb , HR, Finance und Logistik vor und gaben uns die Möglichkeit im persönlichen Gespräch Fragen über ihren Beruf selbst, ihren Werdegang und verschiedene Aufgabenbereiche zu stellen. So konnte man direkten und persönlichen Einblick in deren Arbeitsalltag und Aufgabenbereiche bekommen, was mein persönliches Highlight der Exkursion war und ich denke nachdem auch noch einige meiner Kolleg*innen länger als das eigentlich geplante Ende verblieben sind und sich weiter unterhielten, ging ihnen das ganz genauso.

Alles in allem denke ich spreche ich für alle, wenn ich sage was für eine interessante und informative Exkursion dies war und ich mich bei den Mitarbeiter*innen von Procter&Gamble, die uns diesen Nachmittag ermöglichten, herzlich bedanke.