

Class of Excellence zu Gast bei der

Agrana Beteiligungs-AG

Am Nachmittag des 5. März 2020 fand zum insgesamt vierten Mal eine Exkursion der Class of Excellence statt. Die Gruppe war dabei Gast im Headquarter der Agrana Beteiligungs-AG im 2. Wiener Gemeindebezirk.

Nach Betreten des Gebäudes und einer kurzen Liftfahrt fanden sich die Mitglieder der Class of Excellence in einem überaus geräumigen Besprechungsraum wieder. Bereits auf dem Weg in die Räumlichkeiten konnte ein kurzer Einblick erhascht werden, der die internationale Tätigkeit des österreichischen Unternehmens zeigte, da sich diverse Konferenzräume mit den verschiedensten Länderbezeichnungen über die Etage erstreckten. Nachdem sich alle im Raum verteilt und es sich gemütlich gemacht haben, startet die von Agrana vorbereitete Präsentation.

Einer kurzen Vorstellung der anwesenden Mitarbeiter*innen mit den verschiedensten Tätigkeiten folgte eine allgemeine Erläuterung der Betätigungsfelder und der Eckdaten des Unternehmens durch Herrn Peter Hennebichler, welcher als Corporate Director für Sales & Marketing verantwortlich ist. Dabei wurde ein guter Überblick über das Unternehmen geboten.

Das Unternehmen ist primär im Business-to-Business Bereich tätig, weshalb die Agrana Beteiligungs-AG wenig Präsenz im Alltag der meisten einnimmt. Trotzdem ist das Unternehmen einigen geläufig. Vor allem tritt es bei der unternehmenseigenen Marke „Wiener Zucker“ in Erscheinung oder als Sponsor verschiedenster kultureller Institutionen, wie bspw. dem Theater an der Wien. Mit derzeit über 9.200 Mitarbeitern, die in 57 Produktionsstandorte beschäftigt und in 25 Ländern verteilt sind, erwirtschaftet die Agrana Beteiligungs-AG einen Umsatz von rund 2,4 Mrd. € (2018/19) jährlich.

Die drei Geschäftssegmente Frucht, Zucker und Stärke bilden die grobe Unterteilung der Unternehmung.

So werden im Bereich Frucht sowohl Fruchtzubereitungen als auch Fruchtsaftkonzentrate hergestellt. Diese kommen in verschiedensten Endprodukten zum Einsatz, wie in Getränken, Molkereiprodukten oder auch in Backwaren. Die Bedeutsamkeit der Agrana in diesem Segment wird u. a. bei der Fruchtjoghurtherzeugung deutlich sichtbar, denn rund jedes dritte dieser Produkte weltweit enthält Agrana Fruchtzubereitungen.

Der Geschäftsbereich Stärke, als zweit größter hinter dem der Fruchtverarbeitung, verarbeitet Weizen, Mais und Kartoffeln. Die verschiedenen Stärkeprodukte werden vielseitig eingesetzt, von der Nahrungsmittelindustrie bis hin zu Non-Food-Industrien, wie der Papier-, Kosmetik- oder Biokunststoffindustrie. Weiters, wird Bioethanol hergestellt, welches teilweise als umweltfreundlicher Treibstoff herangezogen wird. Agrana Stärkeprodukte finden sich daher in Nahrungsmitteln, im Futtermittelbereich, in Säuglingsnahrung oder in technischen Anwendungen, wie in abbaubaren Sackerln, wieder.

Class of Excellence

Das dritte Segment der Agrana Beteiligungs-AG stellt die Herstellung von Zuckerprodukten dar. Dabei wird sowohl Rübenzucker als auch Rohrzucker für Konsument*innen und die industrielle Verarbeitung gefertigt.

In den einzelnen Bereichen wird, wie vielleicht schon aus den bisherigen Ausführungen vermutet werden kann, auch ein Augenmerk auf die Nachhaltigkeit gelegt, welche durch diverse Zertifizierungen belegt wird. So werden z. B. Abfälle aus der Stärkeproduktion als Futtermittel verwendet, hauptsächlich emissionsarme Energieträger eingesetzt und eine große Palette an nachhaltigen, gentechnikfreien und biologischen Produkten angeboten.

Nach dieser kurzen Unternehmenspräsentation, welche sich auf die Produkte bezogen hat, wurde von Frau Heidi-Maria Gabl, welche im Bereich Human Resources und Labour Law tätig ist, über Karrieremöglichkeiten und die Agrana als Arbeitgeber berichtet. Dabei war es Frau Gabl ein Anliegen, zu erfahren, was die Mitglieder der Class of Excellence sich von einem Praktikum erwarten. Der allgemeine Tenor war, dass das Kennenlernen von möglichst vielen verschiedenen Arbeitsplätzen und der Austausch mit unterschiedlichen Mitarbeiter*innen im Vordergrund stehen. Außerdem wurden diverse Benefits für Mitarbeiter*innen der Agrana Beteiligungs-AG dargestellt, wie etwa ein Betriebskindergarten, vergünstigte Sportmöglichkeiten und Kulturveranstaltungen. Darüber hinaus ist die Weiterbildung innerhalb bzw. durch das Unternehmen ein großes Bedürfnis der meisten der Anwesenden, was nicht überrascht hat.

Als letztes wurde das Arbeitsfeld des Sales & Marketing in der Agrana näher von Frau Carina Pissermayr vorgestellt. Es wurde als sehr vielseitig und abwechslungsreich beschrieben, da es etliche Tätigkeiten umspannt. Sowohl Internal Reporting, Marktforschung als auch die Beschäftigung mit dem Thema der Sustainability ist Teil der Arbeit in diesem Bereich. In der Marktforschung arbeitet das Unternehmen intensiv mit Marktforschungsinstituten zusammen. Besonders betont wurde weiters die Präsentation des Unternehmens auf internationalen Messen.

Zum Abschluss des Vortrags bekamen die Mitglieder der Class of Excellence noch die Möglichkeit diverse Produkte, in denen Erzeugnisse von Agrana enthalten sind, zu probieren und sich dabei mit den Mitarbeitern noch etwas zu unterhalten, ehe die Büroräumlichkeiten wieder verlassen wurden.

Zusammengestellt von Maximilian Reiner