

Äquivalenzliste Master Internationale Betriebswirtschaft Vers. 2016 - Vers. 2006

LV-Titel Master BW "NEU" Vers. 2016	LV-Typ	SSt	ECTS	Äquivalenz-LV aus dem alten Master Curriculum Vers. 2006
Einführungsphase				
Management I	VO	1	2	neu
Management II	VO	1	2	neu
Makroökonomie	VO	2	4	neu
Internationales Management				
Theory of the International Firm	VO	4	2	neu
Governance of International Firm	KU	4	2	neu
Global Strategy	KU	4	2	IM: Global Corporate Strategy – Internationale Unternehmensführung
International Accounting	KU	4	2	IM/EUR: Group Accounting
International Marketing	KU	4	2	IM/KFK iMAR: International Marketing: Teil 1
International Market Entry	KU	4	2	IM: International Market Entry Decision
Organization and Human Resources in International Firms	KU	4	2	IM/ORPE: International Personnel Management
International Trade Law	KU	3	2	International Trade Law
Transnational Commercial Law	KU	2	1	Transnational Commercial Law
Smart Production I				
Operations Strategy and Tactical Planning	KU	2	4	neu
Production Analysis	KU	4	8	KFK PM/SCM/TL: Production Analysis
Simulation I	KU	2	4	KFK PM/SCM/TL: Praktikum Simulation I
Logistics and Material Management	KU	2	4	neu
Supply Chain Management I				
Supply Chain Management	KU	4	8	KFK PM/SCM/TL: Supply Chain Management
LP Modeling I	KU	2	4	KFK PM/SCM/TL: Praktikum LP-Modeling I
LP Modeling II	KU	2	4	KFK PM/SCM/TL: Praktikum LP-Modeling II
Transportation Logistics	KU	2	4	KFK PM/SCM/TL: Transportation Logistics (neu nur 2h)
Marketing und Internationales Marketing I				
Marktforschung 1	KU	2	4	KFK Mar: Marktforschung: Theorie (Teil 1)
International Marketing Research 1	KU	2	4	KFK iMAR: International Marketing Research: Teil 1
International Marketing Management 1	KU	2	4	IM/KFK iMAR: International Marketing: Teil 1

Konsumentenverhalten	KU	2	4	KFK Mar: Kaufverhalten: Theorie (Teil 1)
Marketing Kommunikation 1	KU	2	4	KFK Mar: Marketingkommunikation (Teil 1)
Shopper Marketing	KU	2	4	KFK Mar: Kaufverhalten: Verkaufsraumgestaltung (Teil 2)
International Marketing Simulation	KU	2	4	KFK iMAR: International Marketing Strategy Simulation

Organization and Personnel I				
Contracts, coordination, and incentives	KU	2	4	neu
Organization Theory I	KU	2	4	Organizational Theory
Personnel Economics I	KU	2	4	Personnel Economics
Organization and Personnel	SE	2	4	Seminar Organization and Personnel
Externes Rechnungswesen I				
Corporate Governance und externes Rechnungswesen I	KU	2	4	Selected Foreign Accounting Systems and their Enforcement Institutions - a Global Insight
Internationale Rechnungslegung A	KU	2	4	Rechnungslegung nach IFRS II
Internationale Rechnungslegung B	KU	2	4	Accounting according to US-GAAP
Abschlussanalyse und Unternehmensbewertung	KU	2	4	Abschlussanalyse und Unternehmensbewertung
Einsatz von Rechnungslegungssoftware	KU	2	4	Einsatz von Rechnungslegungssoftware
Controlling I				
Spreadsheet Accounting	KU	2	4	Spreadsheet Accounting
Instrumente des Controlling	KU	2	4	Instrumente des Controlling
Anreizsysteme	KU	2	4	Anreizsysteme
Readings in Management Accounting	SE	2	4	neu
Strategic Management I				
Economic Psychology	VU	2	5	VU Economic Psychology
Strategic Decision Making	KU	2	4	Strategic Decision Making
Business Strategy	KU	2	4	Business Strategy
Empirical Methods I	UE	2	4	Empirical Methods I
Experimental Methods I	UE	2	4	Experimental Methods I
Banking & Finance				
Basics in Finance	VO	2	4	Principles of Finance (4 SSt, 8 ECTS) wird nur mehr im 2-Semesterzyklus angeboten
Asset Pricing	VU	2	4	
Banking and Financial Intermediation 1	VU	2	4	VK Financial Intermediation (4 SSt, 8 ECTS) auf die Hälfte reduziert.
Corporate Finance 1	VU	2	4	EK Corporate Finance (4 SSt, 8 ECTS) auf die Hälfte reduziert
Masterarbeitskonversatorium				
Masterarbeitskonversatorium	SE	1	2	Masterarbeitskonversatorium / Konversatorium für Abschlussarbeiten
Kulturwissenschaftliche Vertiefungen				

Europa				
Wirtschaftskommunikation I	UE	8	4	Wirtschaftskommunikation I
Fr./It./Port./Sp.				
Wirtschaftskommunikation II	UE	8	4	Wirtschaftskommunikation II
Fr./It./Port./Sp.				
Internationales Privat- und Europarecht	UE	4	2	IM: Europarecht
Lateinamerika				
Wirtschaftskommunikation I	UE	8	4	Wirtschaftskommunikation I
Sp./Portugiesisch-NEU				
Wirtschaftskommunikation II	UE	8	4	Wirtschaftskommunikation II
Sp./Portugiesisch-NEU				
Slawischer Raum				
Wirtschaftskommunikation I	UE	8	4	Wirtschaftskommunikation I
Russisch				
Wirtschaftskommunikation II	UE	8	4	Wirtschaftskommunikation II
Russisch				