

## Universität Wien

Die Universität Wien zählt zu den ältesten und größten Universitäten Europas. Sie wurde am 12. März 1365 von Herzog Rudolph IV („der Stifter“) nach dem Vorbild berühmter Universitäten in Italien und Frankreich gegründet und feierte im Jahr 2015 ihr 650-jähriges Jubiläum.

Derzeit sind rund 94.000 Studierende zu rund 180 Studien zugelassen. Als einer der größten Arbeitgeber in Wien beschäftigt die Universität Wien 9.600 MitarbeiterInnen. 6.800 WissenschaftlerInnen forschen und lehren in den Disziplinen Wirtschaftswissenschaften, Theologie, Rechtswissenschaften, Sozialwissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Geistes- und Kulturwissenschaften sowie Naturwissenschaften.

Die Vielfalt des Studienangebots an den 15 Fakultäten und vier Zentren ist sowohl in Österreich als auch international einzigartig.

Die Universität Wien zieht Studierende aus 140 Ländern an. Sie versteht sich als internationale Universität und gilt als attraktive Forschungsstätte für internationale WissenschaftlerInnen.

## Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften ist Teil der Universität Wien und ist eine der führenden Forschungsinstitutionen in ihrem Themengebiet.

Die Fakultät ist stolz auf ihre lange Tradition, welche bis in das Jahr 1763, in die Zeit von Maria Theresia, zurück reicht. Wichtige Wirtschaftswissenschaftler wie Carl Menger, Eugen Böhm-Bawerk, Oskar Morgenstern und der spätere Nobelpreisträger Friedrich A. Hayek lehrten an der Fakultät. Joseph Schumpeter wurde hier habilitiert.

Die Fakultät bildet derzeit rund 4.300 Studierende aus, von denen sich ungefähr 2.900 in den Bachelorprogrammen, 1.300 in den Masterprogrammen und 100 in Doktors- bzw. PhD-Programmen befinden.

Rund 50 ProfessorInnen sowie 250 weitere MitarbeiterInnen aus Lehre und Forschung sind den sechs Instituten für Betriebswirtschaftslehre, Finanzwirtschaft, Recht der Wirtschaft, Statistik und Operations Research, Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftssoziologie zugeordnet. Zusätzlich gibt es noch ein Zentrum für experimentelle Wirtschaftsforschung (VCEE) und einen Fachbereich für Wirtschaftssprachen.

## Information und Kontakt

### StudienServiceCenter Wirtschaftswissenschaften

Das StudienServiceCenter (SSC) ist zentrale Anlaufstelle für Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Das SSC berät diese kompetent und zuverlässig in allen studienorganisatorischen Fragen sowie studienrechtlichen Angelegenheiten.

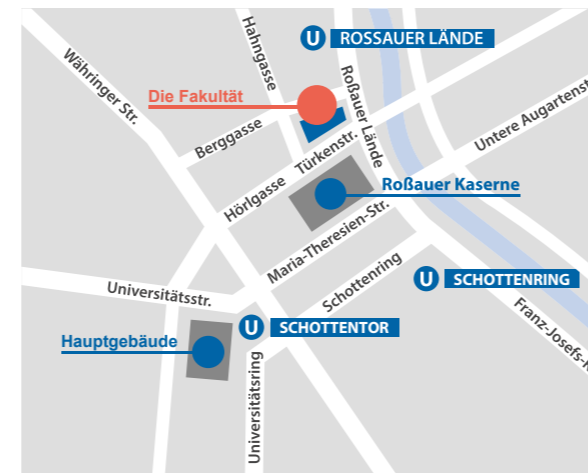
Universität Wien  
Oskar-Morgenstern-Platz 1, 1090 Wien  
[ssc-wiwi@univie.ac.at](mailto:ssc-wiwi@univie.ac.at)  
[wirtschaftswissenschaften.univie.ac.at](http://wirtschaftswissenschaften.univie.ac.at)

### Student Point

Student Point ist die zentrale Informations- und Anlaufstelle der Universität Wien für alle Studierenden sowie für alle, die an einem Studium der Universität Wien interessiert sind.

Universität Wien  
Universitätsring 1, 1010 Wien  
[studentpoint@univie.ac.at](mailto:studentpoint@univie.ac.at)  
[studentpoint.univie.ac.at](http://studentpoint.univie.ac.at)

## Standort



YouTube  Universität Wien - Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

# STATISTIK

MAGISTER



## Kurzinformation

**Studienkennzahl:** 066 951  
**Studiendauer:** 4 Semester, 120 ECTS  
**Abschluss:** Mag.rer.soc.oec.  
**Unterrichtssprache:** Deutsch/Englisch  
**Zulassungsvoraussetzungen:** Ja  
**Aufnahmeverfahren:** Nein

## Studienziele

Die AbsolventInnen des Magisterstudiums Statistik verfügen über vertiefte Kenntnisse der theoretischen Grundlagen und Konzepte der Statistik sowie über Problemlösungskompetenz in angewandten Gebieten wie Ökonometrie, Quantitative Finance, Decision Support und Biometrie. Zusätzlich ist die Beherrschung der englischen Fachsprache wesentlicher Bestandteil der Ausbildung.

## Persönliche Anforderungen

Studierende des Magisterstudiums Statistik sollten neben einem großen Interesse am Umgang mit Daten und der Fähigkeit zu analytischem Denken auch in der Lage sein, Zusammenhänge zu erkennen und mit Fachleuten anderer Disziplinen zusammenzuarbeiten. Zusätzlich werden fundierte statistische und mathematische Vorkenntnisse und eine Vertrautheit mit statistischer Software sowie Programmiererfahrung vorausgesetzt.

## Zulassung

Voraussetzung für die Zulassung zum Magisterstudium Statistik ist der Abschluss eines Bachelorstudiums (oder eines höherwertigen Studiums) mit starkem Bezug zur Statistik und Mathematik (mindestens 24 ECTS-Punkte Statistik sowie mindestens 24 ECTS Punkte Mathematik, zusammen mindestens 75 ECTS Punkte). Die Zulassung kann mit oder ohne Auflagen erfolgen. Auflagen sollen u.a. fundierte Kenntnisse in den folgenden Gebieten sicherstellen: Höhere Analysis, Lineare Modelle, Software/Programmieren.

Detaillierte Informationen finden sich auf der Seite des StudienServiceCenters unter [ssc-wiwi.univie.ac.at](http://ssc-wiwi.univie.ac.at).

## Inhalt und Aufbau

Das Magisterstudium Statistik umfasst 120 ECTS und wird mit dem Grad Mag.rer.soc.oec. in mindestens 4 Semestern bzw. 2 Jahren abgeschlossen.

Das Studium besteht aus Pflichtmodulkörben (90 ECTS) sowie freien Wahlfächern (10 ECTS) und einer Magisterarbeit (20 ECTS). Die Pflichtmodulkörbe decken folgende Fächer ab: Wahrscheinlichkeitstheorie und Asymptotische Statistik, Stochastik, Ökonometrie, Vertiefende Statistik, Quantitative Finance and Decision Support und Biometrie. Die Magisterarbeit muss im Rahmen eines Faches aus den Pflichtmodulkörben verfasst werden.

Durch die Absolvierung freier Wahlfächer kann das Studium an die individuellen Interessen und Berufsvorstellungen angepasst werden.

## Studienplan (4 Semester)

<b>Kernmodule</b>	<b>90 ECTS</b>
<b>Wahrscheinlichkeitstheorie und Asymptotische Statistik</b>	<b>20 ECTS</b>
Wahrscheinlichkeitstheorie 1	6 ECTS
Wahrscheinlichkeitstheorie 2	6 ECTS
Asymptotische Statistik	8 ECTS
<b>Stochastik</b>	<b>10 ECTS</b>
Markov-Prozesse (VO + UE)	5 ECTS
Stochastische Prozesse	3 ECTS
Stochastische Modelle	2 ECTS
<b>Ökonometrie</b>	<b>9 ECTS</b>
Ökonometrie	5 ECTS
Multivariate Zeitreihenanalyse	4 ECTS
<b>Vertiefung Statistik</b>	<b>39 ECTS</b>
Statistische Fallstudien	4 ECTS
Komplexe Statistische Methoden	4 ECTS
Nichtparametrische Inferenzstatistik und Resampling-Methoden	5 ECTS
Machine Learning	4 ECTS
Applied Optimization	4 ECTS
Classification, Clustering and Discrimination	4 ECTS
Ausgewählte Kapitel der Statistik	3 ECTS
Seminar aus Statistik im Magisterstudium	3 ECTS
Praktikum	8 ECTS
<b>Quantitative Finance and Decision Support</b>	<b>12 ECTS</b>
Methods of Decision Support	3 ECTS
Finanz- und Versicherungsmathematik	3 ECTS
Biometrie 1	3 ECTS
Biometrie 2	3 ECTS

**Freie Wahlfächer** **10 ECTS**

**Magisterarbeit** **20 ECTS**

## Tätigkeitsfelder

StatistikerInnen können vielseitig eingesetzt werden, was in Kombination mit der niedrigen Zahl an AbsolventInnen zu sehr guten Berufsaussichten führt.

Durch ihre Fähigkeit zur Analyse und Lösung komplexer Fragestellungen werden AbsolventInnen des Magisterstudiums Statistik beispielsweise als RiskmanagerInnen, in strategischen Abteilungen großer Unternehmen oder im Marketing eingesetzt. Daneben gibt es auch die Möglichkeit einer selbstständigen Beratungs- bzw. GutachterInnen-tätigkeit.

AbsolventInnen sind außerdem dazu befähigt, ihre akademische Laufbahn im Bereich Statistik

und Operations Research in Form eines PhD-Studiums fortzusetzen.

StatistikerInnen kommen in den folgenden Berufsfeldern zum Einsatz:

- Ministerien und Ämter
- Banken und Versicherungen
- Industrie
- Qualitätsmanagement
- Naturwissenschaften
- Biometrie und Medizin
- Pharmaindustrie
- Gesundheitswesen
- Sozialwissenschaften
- Markt- und Meinungsforschung



Austrian Analytica  
Musterplatz 1, 1180 Wien

Zur Verstärkung unseres Risk Management Teams in Wien suchen wir ab sofort eine/n engagierte/n:

### Data Scientist (m/w)

In dieser Funktion analysieren Sie Datenbestände und/oder -ströme, interpretieren diese, leiten Handlungsempfehlungen ab, und präsentieren diese den relevanten Stakeholdern.

#### Ihre Aufgaben

- Verarbeiten & Analysieren komplexer strukturierter und unstrukturierter Datenmengen
- Erstellen von skalierbaren Algorithmen und statistischen Modellen, sowie relevanten Segmentierungsverfahren
- Konzeption, Planung und Umsetzung von maßgeschneiderten Big-Data-Lösungen und bereichsübergreifendes Arbeiten (z. B. Marketing, IT, Networks, Legal)
- Laufende Optimierungen durch praktische Erkundung von Daten, Dashboards, statistischen Analysen und prädiktiver Modellierung

#### Ihr Profil

- Uni-Absolvent/in mit statistischer oder mathematischer Ausrichtung
- Erfahrung in der Analyse großer Datenmengen mittels geeigneter Werkzeuge und Interesse, sich im Bereich Big Data mit innovativen Technologien weiterzuentwickeln
- Fundierte Kenntnisse von MS Office, insbesondere MS Excel und MS Powerpoint
- Beherrschung statistischer Auswertungs- und Darstellungsmethoden
- Konzeptionelle und analytische Denk- und Handlungsweise