



universität
wien

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Internationale Betriebswirtschaft

Master



Interessen

5 Themen aus dem Studium

- Managementprobleme
- Kulturwissenschaft und Sprache
- Internationaler Markteinstieg
- Globale Firmenstrategien
- Internationale Unternehmensführung

Kulturräume

- Afrika
- Europa
- Lateinamerika
- Ostasien – China oder Japan
- Slawischer Raum
- Südasien

Studienziele

Im Masterstudium Internationale Betriebswirtschaft erwerben Sie neben Kenntnissen in den betriebswirtschaftlichen Kernfächern vertiefende Managementkompetenzen aus einem internationalen Blickwinkel. Einzigartig an diesem Studium ist darüber hinaus die interdisziplinäre Ausbildung für einen ausgewählten Kulturraum, in dem Sie neben Wirtschaftskommunikation (in ein bis zwei Fremdsprachen) auch rechtliche, historische, soziologische und kulturelle Kompetenzen erlangen. Sie können zwischen folgenden Kulturräumen wählen: Afrika, Europa, Lateinamerika, Ost-Asien – China, Ost-Asien – Japan, Slawischer Raum, Südasien.

Inhalt und Aufbau

Das Masterstudium umfasst 120 ECTS und nach mindestens 4 Semestern bzw. 2 Jahren schließen Sie mit dem Grad Master of Science (MSc) ab. Neben der Einführungsphase absolvieren Sie die betriebswirtschaftliche Vertiefung, welche aus dem Modul International Management (20 ECTS) sowie einer weiteren zu wählenden Vertiefung im Ausmaß von 20 ECTS besteht. Im Rahmen der kulturwissenschaftlichen Vertiefung werden Kenntnisse in Kultur, Politik, Geschichte und Recht aus einem der wählbaren Kulturräume sowie eine Wirtschaftssprache vermittelt.

Zulassung

Zielgruppe für dieses Studium sind Studierende, die bereits ein Bachelor- oder Diplomstudium im Bereich der Wirtschafts- und Managementwissenschaften absolviert haben. Unter Einhaltung der Zulassungsvoraussetzungen ist das Masterstudium jedoch auch für Absolvent*innen von anderen Bachelor- bzw. Diplomstudien zugänglich, die bereits betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse erworben haben und eine Tätigkeit anstreben, die sowohl wirtschaftswissenschaftliche als auch kulturwissenschaftliche und sprachliche Kompetenzen erfordert.

Zu erbringen sind ein Englisch-Nachweis auf Niveau C1 sowie wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse im Umfang von 30 ECTS, davon zumindest 15 ECTS aus betriebswirtschaftlichen Fächern.

Detaillierte Informationen finden Sie auf der Website der DLE Studienservice und Lehrwesen slw.univie.ac.at.

Wissenswertes

Bachelorabsolvent*innen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften erhalten garantiert einen Platz im entsprechenden Masterstudium der Fakultät.



Studienplan (4 Semester)

Einführungsphase **8 ECTS**

Vertiefungsphase - Wirtschaft **40 ECTS**

Internationales Management	20 ECTS
Betriebswirtschaft (Wahl eines Minors)	20 ECTS

Auswahl an Minors:

Banking & Finance	
Controlling I	
Externes Rechnungswesen I	
Marketing & International Marketing I	
Organization and Personnel I	
Smart Production I	
Strategic Management I	
Supply-Chain-Management I	

Vertiefungsphase - Kulturwissenschaftliche Räume **40 ECTS**

Auswahl aus folgenden Kulturräumen:

Afrika	
Europa	
Lateinamerika	
Ostasien – Japan	
Ostasien – China	
Slawischer Raum	
Südasien	

Integrative Vertiefung **8 ECTS**

Masterarbeitsmodul **24 ECTS**

Masterarbeitskonversatorium	2 ECTS
Masterarbeit	20 ECTS
Masterprüfung	2 ECTS



Berufsaussichten

Grundsätzlich haben Absolvent*innen der Internationalen Betriebswirtschaft und der Betriebswirtschaft die gleichen beruflichen Möglichkeiten und sind dazu qualifiziert, einer Führungs- bzw. Managementtätigkeit in der Wirtschaft nachzugehen.

Haben Sie aber den Wunsch, in einem internationalen Umfeld zu arbeiten, ist das Masterstudium Internationale Betriebswirtschaft zu bevorzugen. Durch die Spezialisierung auf bestimmte Kulturräume erwerben Sie alle nötigen Fähigkeiten, um international tätig zu sein und für globale Unternehmen zu arbeiten. Freiwillige Auslandsaufenthalte ergänzen sprachliche, fachliche und kulturelle Kompetenzen.

Tätigkeitsfelder

- Internationales Management
- Produktion und Logistik
- Supply Chain Management
- Marketing
- Banking and Finance
- Controlling
- ... und viele mehr



We are looking for a proactive and creative candidate to join us in the following position:

International Marketing Manager (f/m/d)

You will be responsible for planning and implementing all marketing agendas in Austria and its neighboring countries.

Your responsibilities

- Develop and implement innovative marketing concepts as well as advertising measures
- Responsibility for the quality of company-wide marketing activities
- Strengthen and modernize our brand
- Close cooperation with regional persons in charge (professional management included)
- Analyze and interpret market developments as well as identification of new trends and potentials
- Interface with internal departments and external partners (e.g. agencies)
- Safeguard global compliance with CD/CI Best Practices

Your qualification

- Master's degree with a focus on marketing
- Excellent English and MS Office skills
- Project management and brand communication skills
- Readiness to travel within Europe
- Communicative, proactive and service orientated personality
- You motivate and inspire others with your enthusiasm, innovative spirit and commitment

MUSTER
Jobanzeige

Meine Erfahrungen

Ich habe mich für das Studium an der Universität Wien aufgrund der vielen verschiedenen Spezialisierungen und des großen Sprachangebots entschieden. Zusätzlich kann ich Kurse aus anderen Studienrichtungen belegen und über den „Tellerrand“ eines Wirtschaftsstudiums hinaus blicken. Mir gefällt die Pluralität der Kurse und die Balance zwischen anwendungsorientierten und theoretischen Kursen. Neben mathematischem und statistischem Verständnis sollte man für das Studium ein hohes Maß an Eigenmotivation mitbringen. Danach hat man ein breites Spektrum an Berufsmöglichkeiten, auch abseits typischer „BWL-Jobs“.



Caroline Pöttinger
Studentin Internationale Betriebswirtschaft

Mein Tipp

Im Studium gibt es gute und schlechte Zeiten. Das gehört dazu. Man darf sich nicht unterkriegen lassen und muss an sich glauben! Das Zeitmanagement ist sehr wichtig. Am besten bildet man Lerngruppen, vernetzt sich gut und holt sich Tipps von Höhersemestrigen.

Universität Wien

Die Universität Wien wurde im Jahr 1365 gegründet und zählt zu den ältesten und größten Universitäten Europas.

Derzeit sind rund 90.000 Studierende zu 178 Studien zugelassen. Als einer der größten Arbeitgeber in Wien beschäftigt die Universität Wien 9.800 Mitarbeiter*innen. 6.800 Wissenschaftler*innen forschen und lehren in den Disziplinen Wirtschaftswissenschaften, Theologie, Rechtswissenschaften, Sozialwissenschaften, Geistes- und Kulturwissenschaften sowie Naturwissenschaften. Die Vielfalt des Studienangebots an den 20 Fakultäten und Zentren ist sowohl in Österreich als auch international einzigartig. Die Universität Wien zieht Studierende aus 139 Ländern an. Sie versteht sich als internationale Universität und als attraktive Forschungsstätte für internationale Wissenschaftler*innen.

Die Fakultät

Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften ist Teil der Universität Wien und eine der führenden Forschungsinstitutionen in ihrem Themengebiet.

An der Fakultät studieren derzeit rund 5.420 Studierende (ungefähr 3.200 in Bachelorprogrammen, 2.100 in Masterprogrammen und 120 in Doktorats- bzw. PhD-Programmen). Rund 50 Professor*innen sowie 250 weitere Mitarbeiter*innen aus Lehre und Forschung sind den acht Instituten für Business Decisions and Analytics, Finanzwirtschaft, Marketing und International Business, Rechnungswesen, Innovation und Strategie, Recht der Wirtschaft, Statistik und Operations Research, Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftssoziologie zugeordnet. Zusätzlich gibt es das Zentrum für experimentelle Wirtschaftsforschung (VCEE) und einen Fachbereich für Wirtschaftssprachen.

Information und Kontakt

StudienServiceCenter – Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Das StudienServiceCenter (SSC) ist zentrale Anlaufstelle für Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Das SSC berät diese kompetent und zuverlässig in allen studienorganisatorischen Fragen sowie studienrechtlichen Angelegenheiten.

Studienservice und Lehrwesen – Universität Wien

Die Dienstleistungseinrichtung Studienservice und Lehrwesen (DLE SLW) hilft Studieninteressierten bei allgemeinen Fragen zum Studienangebot, zur Zulassung und den Aufnahmeverfahren sowie zum Studienbeitrag. Außerdem werden Studierende, Lehrende und Mitarbeiter*innen der Universität Wien in der Organisation, Administration und Durchführung von Studium und Lehre unterstützt.

Universität Wien – Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Oskar-Morgenstern-Platz 1
1090 Wien

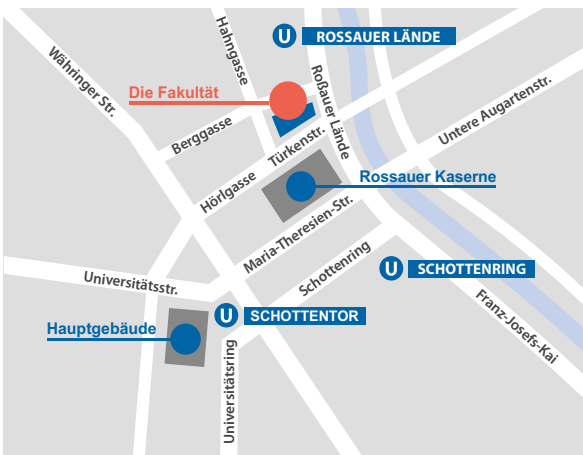
ssc.wiwi@univie.ac.at
wiwi.univie.ac.at

Universität Wien

Universitätsring 1
1010 Wien

slw.univie.ac.at

Standort



Öffentliche Verkehrsmittel

U-Bahn

U2, U4 (Schottenring)
U4 (Rossauer Lände)

Straßenbahn

D (Schlickgasse)
31 (Schottenring)
71, 1 (Börse)



Universität Wien -
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften