

## Universität Wien

Die Universität Wien zählt zu den ältesten und größten Universitäten Europas. Sie wurde am 12. März 1365 von Herzog Rudolph IV („der Stifter“) nach dem Vorbild berühmter Universitäten in Italien und Frankreich gegründet und feierte im Jahr 2015 ihr 650-jähriges Jubiläum.

Derzeit sind rund 94.000 Studierende zu rund 180 Studien zugelassen. Als einer der größten Arbeitgeber in Wien beschäftigt die Universität Wien 9.600 MitarbeiterInnen. 6.800 WissenschaftlerInnen forschen und lehren in den Disziplinen Wirtschaftswissenschaften, Theologie, Rechtswissenschaften, Sozialwissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Geistes- und Kulturwissenschaften sowie Naturwissenschaften.

Die Vielfalt des Studienangebots an den 15 Fakultäten und vier Zentren ist sowohl in Österreich als auch international einzigartig.

Die Universität Wien zieht Studierende aus 140 Ländern an. Sie versteht sich als internationale Universität und gilt als attraktive Forschungsstätte für internationale WissenschaftlerInnen.

## Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften ist Teil der Universität Wien und ist eine der führenden Forschungsinstitutionen in ihrem Themengebiet.

Die Fakultät ist stolz auf ihre lange Tradition, welche bis in das Jahr 1763, in die Zeit von Maria Theresia, zurück reicht. Wichtige Wirtschaftswissenschaftler wie Carl Menger, Eugen Böhm-Bawerk, Oskar Morgenstern und der spätere Nobelpreisträger Friedrich A. Hayek lehrten an der Fakultät. Joseph Schumpeter wurde hier habilitiert.

Die Fakultät bildet derzeit rund 4.300 Studierende aus, von denen sich ungefähr 2.900 in den Bachelorprogrammen, 1.300 in den Masterprogrammen und 100 in Doktors- bzw. PhD-Programmen befinden.

Rund 50 ProfessorInnen sowie 250 weitere MitarbeiterInnen aus Lehre und Forschung sind den sechs Instituten für Betriebswirtschaftslehre, Finanzwirtschaft, Recht der Wirtschaft, Statistik und Operations Research, Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftssoziologie zugeordnet. Zusätzlich gibt es noch ein Zentrum für experimentelle Wirtschaftsforschung (VCEE) und einen Fachbereich für Wirtschaftssprachen.

## Information und Kontakt

### StudienServiceCenter Wirtschaftswissenschaften

Das StudienServiceCenter (SSC) ist zentrale Anlaufstelle für Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Das SSC berät diese kompetent und zuverlässig in allen studienorganisatorischen Fragen sowie studienrechtlichen Angelegenheiten.

Universität Wien  
Oskar-Morgenstern-Platz 1, 1090 Wien  
[ssc-wiwi@univie.ac.at](mailto:ssc-wiwi@univie.ac.at)  
[wirtschaftswissenschaften.univie.ac.at](http://wirtschaftswissenschaften.univie.ac.at)

### Student Point

Student Point ist die zentrale Informations- und Anlaufstelle der Universität Wien für alle Studierenden sowie für alle, die an einem Studium der Universität Wien interessiert sind.

Universität Wien  
Universitätsring 1, 1010 Wien  
[studentpoint@univie.ac.at](mailto:studentpoint@univie.ac.at)  
[studentpoint.univie.ac.at](http://studentpoint.univie.ac.at)

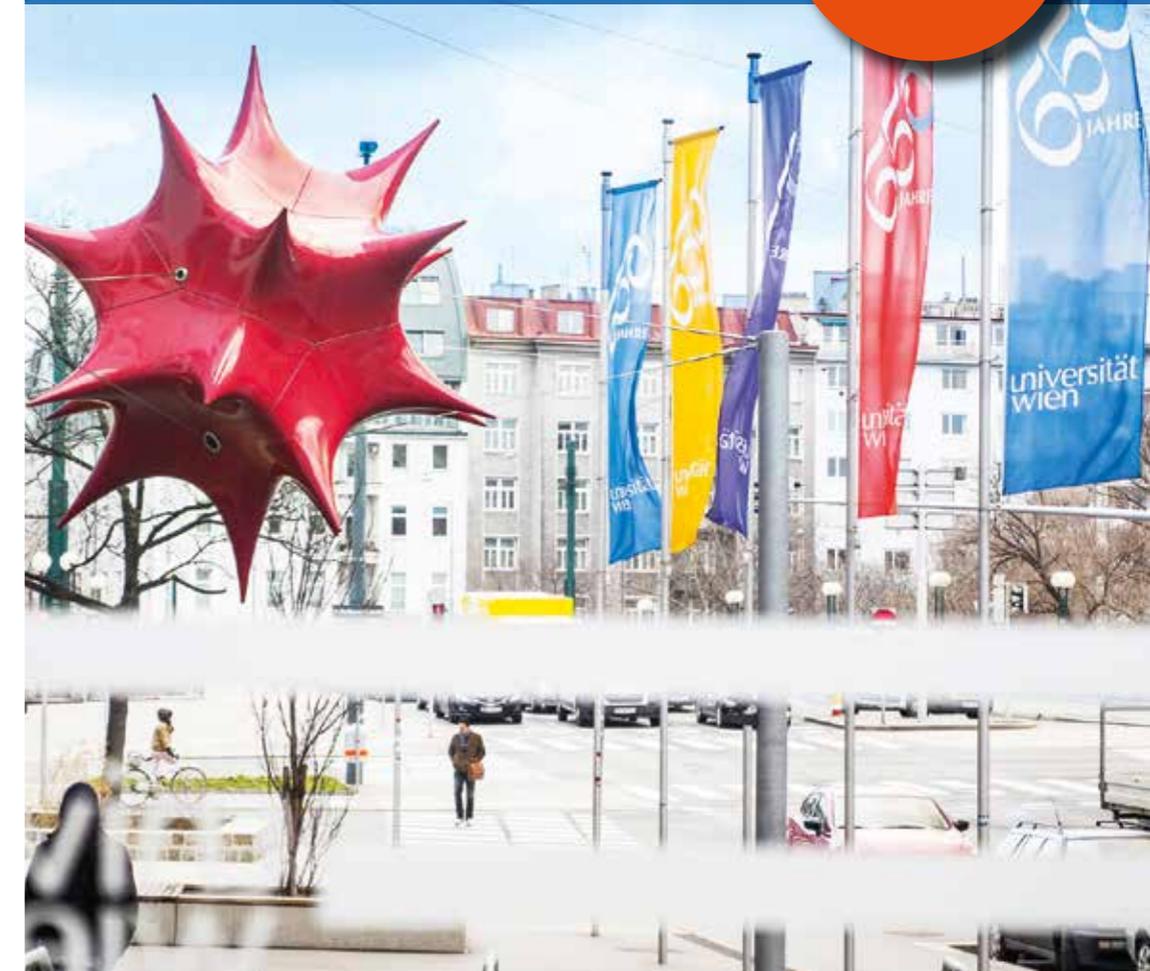
## Standort



YouTube  Universität Wien -  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

# INTERNATIONALE BETRIEBSWIRTSCHAFT

MASTER



# Master Internationale Betriebswirtschaft

## Kurzinformation

**Studienkennzahl:** 066 914

**Studiendauer:** 4 Semester, 120 ECTS

**Abschluss:** Master of Science (MSc)

**Unterrichtssprache:** Deutsch/Englisch

**Zulassungsvoraussetzungen:** Ja

**Aufnahmeverfahren:** Nein

## Studienziele

Studierende des Masterstudiums Internationale Betriebswirtschaft erwerben zunächst neben Kenntnissen in den betriebswirtschaftlichen Kernfächern vertiefende Managementkompetenzen aus einem internationalen Blickwinkel. Einzigartig an diesem Studium ist darüber hinaus die interdisziplinäre Ausbildung für einen ausgewählten Kulturraum, in dem neben Wirtschaftskommunikation (in ein bis zwei Fremdsprachen) auch rechtliche, historische, soziologische und kulturelle Kompetenzen erlangt werden. Zwischen folgenden Kulturräumen kann gewählt werden: Afrika, Europa, Lateinamerika, Ost-Asien - China, Ost-Asien - Japan, Slawischer Raum, Südasien.

## Persönliche Anforderungen

Das Masterstudium Internationale Betriebswirtschaft richtet sich an Studierende, die bereits ein Bachelor- oder Diplomstudium im Bereich der Wirtschafts- und Managementwissenschaften absolviert haben, jedoch ebenso an AbsolventInnen anderer Bachelorstudien, die bereits betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse erworben haben und welche eine Tätigkeit anstreben, die sowohl wirtschaftswissenschaftliche als auch kulturwissenschaftliche und sprachliche Kompetenzen erfordert.

## Zulassung

Das Masterstudium Internationale Betriebswirtschaft ist unter Einhaltung der Zulassungsvoraussetzungen für AbsolventInnen anderer Studienrichtungen zugänglich: AbsolventInnen der Bachelorstudien der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften werden ohne Auflagen zu diesem Master zugelassen. AbsolventInnen aller Bachelorstudien der Universität Wien werden ebenfalls ohne weitere Auflagen zugelassen, sofern sie einen Nachweis über Englischkenntnisse auf Niveau C 1 erbringen und zwei der folgenden drei Erweiterungscurricula absolviert haben:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen (15 ECTS)
- Betriebswirtschaftliche Methoden (15 ECTS)
- Entrepreneurship (15 ECTS)

Wer nicht an der Universität Wien studiert oder im Rahmen des Bachelorstudiums keine Erweiterungscurricula absolviert, muss neben dem Englisch-Nachweis wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse im Umfang von 30 ECTS, davon zumindest 15 ECTS aus betriebswirtschaftlichen Fächern vorweisen. Detaillierte Informationen finden sich auf der Seite des StudienServiceCenters [ssc-wiwi.univie.ac.at](http://ssc-wiwi.univie.ac.at).

## Inhalt und Aufbau

Das Masterstudium Internationale Betriebswirtschaft umfasst 120 ECTS und wird mit dem Grad Master of Science in mindestens 4 Semestern bzw. 2 Jahren abgeschlossen. Neben der Einführungsphase wird die betriebswirtschaftliche Vertiefung absolviert, welche aus dem Modul Internationales Management (20 ECTS) sowie einer weiteren zu wählenden betriebswirtschaftlichen Vertiefung im Ausmaß von 20 ECTS besteht. Im Rahmen der kulturwissenschaftlichen Vertiefung werden Kenntnisse in Kultur, Politik, Geschichte und Recht aus einem der wählbaren Kulturräume sowie eine Wirtschaftssprache vermittelt.

## Studienplan (4 Semester)

### Einführungsphase **8 ECTS**

### Vertiefungsphase - Wirtschaft **40 ECTS**

Internationales Management	20 ECTS
Betriebswirtschaft	20 ECTS

Auswahl aus folgenden BWL-Minors:

Banking & Finance	20 ECTS
Controlling I	20 ECTS
Externes Rechnungswesen I	20 ECTS
Marketing & International Marketing I	20 ECTS
Organization and Personnel I	20 ECTS
Smart Production I	20 ECTS
Strategic Management I	20 ECTS
Supply-Chain-Management I	20 ECTS

### Vertiefungsphase - Kulturwissenschaftliche Räume **40 ECTS**

Auswahl aus folgenden Kulturräumen:

Afrika	
Europa	
Lateinamerika	
Ostasien – Japan	
Ostasien – China	
Slawischer Raum	
Südasien	

### Integrative Vertiefung **8 ECTS**

### Masterarbeitskonversatorium **2 ECTS**

### Masterarbeit **20 ECTS**

### Masterprüfung **2 ECTS**

## Tätigkeitsfelder

Grundsätzlich haben AbsolventInnen der Internationalen Betriebswirtschaft und der Betriebswirtschaft die gleichen beruflichen Möglichkeiten und sind dazu qualifiziert, einer Führungs- bzw. Managementtätigkeit in der Wirtschaft nachzugehen. Besteht aber der Wunsch, in einem internationalen Konzern zu arbeiten, ist das Masterstudium Betriebswirtschaft zu bevorzugen. Durch die Spezialisierung auf bestimmte Kulturräume

werden alle nötigen Fähigkeiten vermittelt, um international tätig zu sein und für globale Konzerne zu arbeiten.

Mögliche Berufsfelder sind:

- Internationales Management
- Produktion und Logistik
- Supply Chain Management
- Marketing
- Banking and Finance
- Controlling



LOCTE  
Musterplatz 6, 1010 Vienna

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine/n durchsetzungsstarke/n sowie kreative/n

## International Marketing Manager (m/w)

In dieser dynamischen Position sind Sie eigenständig für die Planung und Umsetzung sämtlicher Marketingagenden in Österreich sowie im umliegenden Ausland verantwortlich.

### Ihre Aufgabe

- Entwicklung und Umsetzung von innovativen Marketingkonzepten sowie von Werbemaßnahmen
- Verantwortung für die Qualität der unternehmensübergreifenden Marketingaktivitäten
- Weiterführende Stärkung und Modernisierung der Marke
- Intensive Zusammenarbeit mit regionalen Verantwortlichen (inklusive fachlicher Führung)
- Analyse und Interpretation von Marktentwicklungen sowie Identifikation von neuen Trends und Potentialen
- Schnittstelle zu internen Abteilungen und externen Partnern (z. B. Agenturen)
- Gewährleistung der globalen Einhaltung der CD/CI-Richtlinien

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium (FH/Uni) mit dem Schwerpunkt Marketing
- Sehr gute Englisch- und MS Office-Kenntnisse
- Kenntnisse im Projektmanagement sowie in der Brand Communication
- Reisebereitschaft innerhalb Europas
- Kommunikative, proaktive sowie serviceorientierte Persönlichkeit
- Innovationsgeist, Umsetzungsstärke sowie Begeisterungsfähigkeit mit der Sie inspirieren und motivieren