



universität
wien

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Internationale Betriebswirtschaft

Bachelor



Interessen

Selbstcheck

- Ich will wissen, wie internationale Unternehmen zusammenarbeiten
- Ich möchte globale wirtschaftliche Zusammenhänge verstehen
- Ich habe Freude am Lernen von Fremdsprachen
- Ich möchte auf dem internationalen Parkett sicher verhandeln können
- Ich will mein Wissen in internationalen Unternehmen einsetzen

Alle oder mehrere Punkte treffen auf Sie zu? Glückwunsch!

Dann könnte das Studium Internationale Betriebswirtschaft das Richtige für Sie sein.

Studienziele

Im Studium Internationale Betriebswirtschaft erwerben Sie fundierte Kenntnisse in den betriebswirtschaftlichen Kernfächern Unternehmensführung, Rechnungswesen, Produktion und Logistik, Finanzwirtschaft und Marketing. Dank des durchgängigen internationalen Fokus in den Lehrveranstaltungen und dem Angebot verschiedener Wirtschaftssprachen sind Sie in der Lage, Ihr Wissen in einem dynamischen und internationalen Umfeld einzusetzen. Das Studium an der Universität Wien zeichnet sich außerdem durch den quantitativen Fokus aus, der zusammen mit Methoden- und Theoriekenntnissen sowie anwendungsorientiertem Managementwissen zum Lösen komplexer Probleme befähigt.

Inhalt und Aufbau

Das Bachelorstudium Internationale Betriebswirtschaft umfasst 180 ECTS und nach mindestens 6 Semestern bzw. 3 Jahren schließen Sie mit dem Grad Bachelor of Science (BSc) ab. Das Studium teilt sich in eine Studieneingangs- und Orientierungsphase (StEOP), eine Kern- und eine Spezialisierungsphase auf. Zusätzlich zur allgemeinen betriebswirtschaftlichen Ausbil-

dung bietet das Studium eine große Auswahl an Lehrveranstaltungen, die Ihnen eine Spezialisierung auf länderübergreifende Schwerpunkte ermöglichen.

Zulassung

Das Aufnahmeverfahren besteht aus den folgenden vier Schritten:

- 1** Online-Self-Assessment (OSA)
- 2** Online-Registrierung
- 3** Schriftlicher Aufnahmetest*
- 4** Zulassung

Das verpflichtende Online-Self-Assessment hilft Ihnen, Ihre Interessen und Fähigkeiten besser einzuschätzen. Das Ergebnis hat keinen Einfluss auf das Aufnahmeverfahren.

* Der schriftliche Aufnahmetest wird nur durchgeführt, wenn die Zahl der online Registrierten die Zahl der verfügbaren Studienplätze übersteigt.

Wissenswertes

Bachelorabsolvent*innen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften erhalten garantiert einen Platz im entsprechenden Masterstudium der Fakultät.



Studienplan (6 Semester)

Studieneingangs- und Orientierungsphase (StEOP - Pflichtmodule) 15 ECTS

Grundzüge der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre	5 ECTS
Grundzüge der Volkswirtschaftslehre	5 ECTS
Grundzüge der Statistik	5 ECTS

Die positive Absolvierung der StEOP ist Voraussetzung für den Besuch aller weiteren Lehrveranstaltungen.

Kernphase (Pflichtmodule) 102 ECTS

ABWL: Unternehmensführung	6 ECTS
ABWL: Produktion und Logistik	6 ECTS
ABWL: Marketing	6 ECTS
ABWL: Finanzwirtschaft	6 ECTS
ABWL: Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen	9 ECTS
Quantitative Methoden	28 ECTS
Volkswirtschaftslehre	12 ECTS
Soziologie und Informationstechnologie	8 ECTS
Recht	15 ECTS
Business English	6 ECTS

Spezialisierungsphase 63 ECTS

(Spezialisierung International Business, Bachelorarbeitsmodul und Wahlmodul)

Spezialisierung International Business 24 ECTS

Organization of the International Firm	4 ECTS
Wirtschaftskommunikation	16 ECTS
Wahlfach	4 ECTS

Bachelorarbeitsmodul 9 ECTS

Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	1 ECTS
Bachelorseminar	8 ECTS

Wahlmodul (Erweiterungcurricula / Individuelle Vertiefung / Auslandsaufenthalt) 30 ECTS

Im Rahmen des Studiums können Sie Erweiterungscurricula wählen, einen Auslandsaufenthalt oder auch eine Auslandspraxis (375 Stunden) absolvieren oder Sie entscheiden sich für eine zusätzliche weitere Spezialisierung des Bachelorstudiums BW. Gemeinsam mit einem Erweiterungscurriculum steht auch die Möglichkeit frei, 15 ECTS als Alternative Erweiterung zu absolvieren.



Berufsaussichten

Ein Studienabschluss der Internationalen Betriebswirtschaft ermöglicht Ihnen eine breite Auswahl an Berufsmöglichkeiten. Da das Studium Grundlagenwissen und Managementkompetenzen vermittelt, können Absolvent*innen grundsätzlich in allen wirtschaftlichen Bereichen Fuß fassen und auch als Führungskräfte tätig sein. Ihre spätere Tätigkeit richtet sich nach den Spezialisierungen, die Sie in Ihrem Studium wählen. Vor allem, wenn Sie in einem internationalen Unternehmen oder einer globalen Organisation arbeiten wollen, haben Sie mit diesem Abschluss klare Vorteile auf dem Arbeitsmarkt. Zusätzlich bieten freiwillige Praktika außerhalb des Studiums eine gute Möglichkeit, herauszufinden, in welchen Bereichen Sie arbeiten möchten. Außerdem knüpfen Sie gleich Kontakte zu Unternehmen und potentiellen späteren Arbeitgeber*innen.

Tätigkeitsfelder

- Internationales Management
- Produktion, Logistik und SCM
- Marketing Management
- Banking and Finance
- Internationales Rechnungswesen
- Wirtschaftsinformatik
- Public and Non-Profit Management
- Internationales Wirtschaftsrecht
- Wirtschaftsstatistik
- ... und viele mehr



MUSTER
Jobanzeige

We are looking for a self-motivated candidate to join our team in Vienna in the following position:

International Junior Product Manager* (f/m/d)

Due to our international activities in up- and downstream we can offer interesting and diverse job opportunities with excellent scope for career development.

Your responsibilities

In this role you will be responsible for managing products effectively and efficiently in coordination with the product specialists locally responsible for the respective products.

In detail

- Introducing and monitoring the strategy and tactics to allocated countries
- Preparing Brand Marketing and Strategy Plans
- Tracking the realization of improvement potentials and ensure follow-ups
- Building up and managing relationships with worldwide key opinion leaders and advisory boards

Your profile

- Education: university degree in Business
- Language skills: fluent in English and German, knowledge of other languages is an asset
- Good analytical skills and a highly structured approach
- IT skills: MS Office, data base knowledge
- First work experience and knowledge in leading projects
- Open minded, empathic, constructive, solution driven

Meine Erfahrungen

In meinem Studium gibt es sehr viele Wahlmöglichkeiten und für I-BWLER wird zusätzlich zu den europäischen Sprachen u.a. chinesische und japanische Wirtschaftskommunikation angeboten. Mir gefällt auch das gute Verhältnis zwischen Studierenden und den Lehrpersonen. Diese sind meist sehr bemüht, auf die Bedürfnisse der Studierenden einzugehen und man fühlt sich wohl und gut aufgehoben. Nach dem Studium hoffe ich, ein Unternehmen zu finden, das mir gefällt, mich ermutigt zu wachsen und mich als Teammitglied schätzt. Das Studium gibt mir dafür eine gute Basis in vielen Tätigkeitsfeldern.



Kevin Song Xin
Student Internationale Betriebswirtschaft

Mein Tipp

*Schließe dich unbedingt mit anderen Kolleg*innen zusammen, um gemeinsam zu lernen und sich auszutauschen. Außerdem sollte man sich gleich am Anfang ein gutes Bild davon machen, was insgesamt für einen Bachelor verlangt wird.*

Universität Wien

Die Universität Wien wurde im Jahr 1365 gegründet und zählt zu den ältesten und größten Universitäten Europas.

Derzeit sind rund 90.000 Studierende zu 178 Studien zugelassen. Als einer der größten Arbeitgeber in Wien beschäftigt die Universität Wien 9.800 Mitarbeiter*innen. 6.800 Wissenschaftler*innen forschen und lehren in den Disziplinen Wirtschaftswissenschaften, Theologie, Rechtswissenschaften, Sozialwissenschaften, Geistes- und Kulturwissenschaften sowie Naturwissenschaften. Die Vielfalt des Studienangebots an den 20 Fakultäten und Zentren ist sowohl in Österreich als auch international einzigartig. Die Universität Wien zieht Studierende aus 139 Ländern an. Sie versteht sich als internationale Universität und als attraktive Forschungsstätte für internationale Wissenschaftler*innen.

Die Fakultät

Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaften ist Teil der Universität Wien und eine der führenden Forschungsinstitutionen in ihrem Themengebiet.

An der Fakultät studieren derzeit rund 5.420 Studierende (ungefähr 3.200 in Bachelorprogrammen, 2.100 in Masterprogrammen und 120 in Doktorats- bzw. PhD-Programmen). Rund 50 Professor*innen sowie 250 weitere Mitarbeiter*innen aus Lehre und Forschung sind den acht Instituten für Business Decisions and Analytics, Finanzwirtschaft, Marketing und International Business, Rechnungswesen, Innovation und Strategie, Recht der Wirtschaft, Statistik und Operations Research, Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftssoziologie zugeordnet. Zusätzlich gibt es das Zentrum für experimentelle Wirtschaftsforschung (VCEE) und einen Fachbereich für Wirtschaftssprachen.

Information und Kontakt

StudienServiceCenter – Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Das StudienServiceCenter (SSC) ist zentrale Anlaufstelle für Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Das SSC berät diese kompetent und zuverlässig in allen studienorganisatorischen Fragen sowie studienrechtlichen Angelegenheiten.

Studienservice und Lehrwesen – Universität Wien

Die Dienstleistungseinrichtung Studienservice und Lehrwesen (DLE SLW) hilft Studieninteressierten bei allgemeinen Fragen zum Studienangebot, zur Zulassung und den Aufnahmeverfahren sowie zum Studienbeitrag. Außerdem werden Studierende, Lehrende und Mitarbeiter*innen der Universität Wien in der Organisation, Administration und Durchführung von Studium und Lehre unterstützt.

Universität Wien – Fakultät für Wirtschaftswissenschaften

Oskar-Morgenstern-Platz 1
1090 Wien

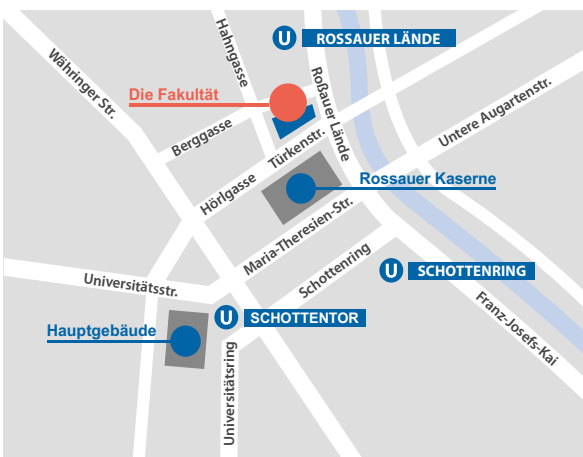
ssc.wiwi@univie.ac.at
wiwi.univie.ac.at

Universität Wien

Universitätsring 1
1010 Wien

slw.univie.ac.at

Standort



Öffentliche Verkehrsmittel

U-Bahn

U2, U4 (Schottenring)
U4 (Rossauer Lände)

Straßenbahn

D (Schlickgasse)
31 (Schottenring)
71, 1 (Börse)



Universität Wien -
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften