

2) Elective Programm (2 Kurse)

Voraussetzung: MDM, MBS/AO/EM

- Kurse aus dem Elective Programm Management (Qualitative Research Methods, Marketing Models, etc.)
- Kurse aus anderen Doktoratsprogrammen (Finance, Ökonomie)

Kursauswahl erfolgt entsprechend Dissertationsvereinbarung.

3) Forschungsseminare (5 Seminare)

- 3 Doktoratsseminare
- Verpflichtend: 1 Präsentation der Forschungsfrage, Methode und Aufbau des Dissertationsvorhabens im fakultätsweiten Forschungsseminar
- Verpflichtend: 1 Präsentation der Ergebnisse der Dissertation im fakultätsweiten Forschungsseminar

4) Defensio der Dissertation

Studienprogrammleiter:

- o. Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Dr. h.c. Udo Wagner

Doktoratsbeirat:

- Univ.-Prof. Dr. Thomas Pfeiffer
- Univ.-Prof. Dipl.-Chem. Dr. Markus Georg Reitzig